

**KONKURS PT. „PLOOM x HIDDEN GEMS TOUR”
(dalej: „Konkurs”)**

Postanowienia ogólne. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie:

- 1) Organizatorem Konkursu jest Hypetalk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul Hoża 86/410, 00-682 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001043391, NIP 7011151746, (dalej: „**Organizator**”), działająca we współpracy z JTI POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem 42, Stary Gostków, 99-220 Wartkowice, Polska, KRS 0000007441, NIP 8280001819.
- 2) Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób pełnoletnich i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3) Osoba biorąca udział w Konkursie nazywana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 4) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
- 5) Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia **23.10.2025 do 12.11.2025 r.**, przy czym zgłoszenia konkursowe mogą być przysyłane od pierwszego dnia Konkursu do godziny 23:59 dnia 11.11.2025r.
- 6) Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z warunkami uczestnictwa w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie. Niespełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.
- 7) Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest bezpłatne.
- 8) Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
 - a) Nagrać swój autorski DJ set (długość setu: minimum 20 minut, maksymalnie 60 minut.
 - b) Wejść na stronę <https://konkurs.hiddengemstour.pl/>.
 - c) Wypełnić formularz zgłoszeniowy, załączyć nagrany DJ set oraz zaznaczyć oświadczenie o pełnoletności.
- 9) Za prawidłowe zgłoszenie do Konkursu nie może zostać uznane zgłoszenie niezawierające DJ setu o wymaganej długości lub niezgodne z innymi warunkami Regulaminu.
- 10) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia spóźnione lub dokonane w niewłaściwy sposób. Decyzja oceniających względem każdego aspektu Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 11) Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia w trakcie trwania konkursu.

- 12) Zgłoszenie do Konkursu następuje wówczas, gdy zostanie zarejestrowane przez serwery strony rejestrującej zgłoszenia. Każda próba zgłoszenia się inna od wyżej wymaganej, będzie uznana za nieważną. Wszystkie zgłoszenia stanowią wyłączną własność Organizatora i nie zostaną zwrócone.
- 13) Uczestnik Konkursu zezwala na nieodpłatne wykorzystanie jego imienia, nazwiska oraz wizerunku w celu informowania o wynikach konkursu oraz jego promocji.

Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) Spośród wszystkich Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili swoje uczestnictwo w Konkursie, przed każdym przystankiem **Hidden Gems Tour (24.10, 8.11, 10.11, 12.11)** zostanie wyłoniony **jeden Laureat (łącznie czterech Laureatów)**.
- 2) Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury powołane przez Organizatora.
- 3) Jury powołane przez Organizatora składa się z minimum 3 członków (szczegóły dot. składu jury dostępne u Organizatora)
- 4) Każdy set oceniany jest niezależnie przez każdego członka Jury
- 5) Jury wybierze zwycięski set, oceniając:
 - a) Dobór utworów – logika, spójność, wznoszenie napięcia; połączenie klasyki i nowości; zgodność z genrem
 - b) Technika robienia przejść (transitions) – płynność miksów, beat-matching, dynamika przejść,
 - c) Harmonia i struktura – BPM, klucz muzyczny, energia; progresja setów od intro do outro
 - d) Melodia – wrażenie artystyczne, oryginalność,
- 6) Decyzja jury jest ostateczna i niepodlegająca apelacji
- 7) Uczestnik może jednak złożyć reklamację formalną dotyczącą:
 - a) Naruszenia procedury (np. jury nie oceniło prawidłowo wg kryteriów)
 - b) Konfliktu interesów jury
 - c) Błędu technicznego platformy
- 8) Reklamacja nie dotyczy apelacji od oceny merytorycznej samego setu.
- 9) Organizator umieści informację o Laureacie Konkursu w social mediach Hypetalk.
- 10) Laureaci zostaną również zawiadomieni przez Organizatora za pośrednictwem maila. Warunkiem przyznania nagród w Konkursie jest skontaktowanie się przez Laureata z Organizatorem w **terminie 1 (słownie: jednego) dnia** od dnia ogłoszenia informacji o Laureacie.
- 11) Organizator zwróci się jednocześnie do Laureata w ww. wiadomości z prośbą o przekazanie danych kontaktowych (imię i nazwisko, adres do korespondencji, telefon), w celu realizacji Konkursu, w tym umożliwienia odbioru nagrody.

- 12)** W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata lub braku odpowiedzi ze strony Laureata w ww. terminie, Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi spełniającemu warunki Konkursu, który zostanie niezwłocznie wybrany przez Komisję Organizatora.
- 13)** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prawidłowości zgłoszeń oraz prawo do zdyskwalifikowania każdego Uczestnika, który nie spełni warunków zgłoszenia się do Konkursu określonych niniejszym Regulaminem. W szczególności,
- 14)** Organizator, zastrzega sobie prawo dochodzenia poniesionych kosztów, z tytułu złamania Regulaminu, względem Uczestnika, który dokonał naruszenia Regulaminu.
- 15)** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Laureata, m.in. w związku z błędnym podaniem przez Laureata Konkursu danych osobowych.
- 16)** Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści zgłoszenia do Konkursu lub jego elementów, w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.

Nagrody

- 1) Każdy z 4 Laureatów otrzymuje prawo do uczestnictwa i wykonania setu jako DJ na jednym z czterech przystanków Hidden Gems Tour 2025:
 - a) 24 października 2025 (przystanek I)
 - b) 8 listopada 2025 (przystanek II)
 - c) 10 listopada 2025 (przystanek III)
 - d) 12 listopada 2025 (przystanek IV)
- 2) Organizator poinformuje Laureata o szczegółach technicznych wykonania DJ setu.
- 3) Laureatowi nie przysługuje prawo żądania ekwiwalentu pieniężnego lub żądania alternatywnej nagrody w zamian za nagrodę przewidzianą w Konkursie, a ponadto prawo żądania nagrody jest nieprzenoszalne na osoby trzecie.
- 4) Szacunkowa wartość nagrody nie przekracza progu określonego 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, co oznacza, że jest zwolniona z opodatkowania.

Zasady postępowania reklamacyjnego

- 1) Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo lub pisemnie na adres Organizatora, do dnia 11.11.2025r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod wskazany w Regulaminie adres.
- 2) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3) Reklamacja rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia do Organizatora.

Ograniczenia roszczeń

- 1) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych,
 - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich.
 - c) utratę, uszkodzenie oraz jakiegokolwiek uraz doznany przez Uczestnika w związku z Konkursem lub którąkolwiek nagród, z wyjątkiem sytuacji, kiedy prawo nie przewiduje wyłączenia takiej odpowiedzialności.

Własność intelektualna

- 1) Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że DJ set to jego autorskie dzieło lub ma prawo do jego eksploatacji)
- 2) Uczestnik odpowiada za naruszenie praw autorskich, wizerunku lub innych dóbr osobistych osób trzecich
- 3) Jeśli set zawiera fragmenty wideo osób trzecich, Uczestnik musi uzyskać pisemną zgodę tych osób lub działać w granicach dozwolonego użytku.
- 4) Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do DJ Setu w następującym zakresie
- 5) Terytoria: Rzeczpospolita Polska + Unia Europejska
- 6) Pola eksploatacji – wszystkie pola eksploatacji, w tym:
 - a) Publiczne wyświetlanie / emisja (performance na scenie i transmisja live)
 - b) Utrwalanie (nagranie performance w formie audio/wideo)
 - c) Rozpowszechnianie (publikacja w social mediach, YouTube, platformach streamingowych – tylko nagrania performance Laureata, nie samego setu uczestnika)
- 7) Ograniczenie: BEZ prawa do tworzenia dzieł pochodnych (remix, remiksowanie, mutowanie, interpolacja) bez zgody Uczestnika, BEZ prawa do komercjalizacji samego setu (sprzedaż, sublicencja)
- 8) Czas:
 - a) Do wyłonienia Laureata: w celu oceny przez jury
 - b) Po wyłonieniu Laureata: 5 lat od daty wykonania (do tego czasu Organizator może publikować nagranie wykonania)
 - c) Po upływie 5 lat: Organizator usunie nagranie z publicznych kanałów (chyba że Uczestnik wyrazi pisemną zgodę na dłuższe przechowywanie)
- 9) Wynagrodzenie: Bez dodatkowego wynagrodzenia (prawo do nagrody stanowi całkowitą kompensatę)
- 10) Organizator nie może zmodyfikować DJ set bez zgody Uczestnika

- 11) Organizator nie może udostępniać setu do dalszych konkursów/promocji bez pisemnej zgody
- 12) Organizator nie może sprzedawać setu stronie trzeciej
- 13) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich (§ 11)
- 14) Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na wykorzystanie filmiku zawierającego zgłoszenie, na wszystkich polach eksploatacji znanych w trakcie trwania Konkursu, w celach związanych z Konkursem. W szczególności, Uczestnik udziela licencji w celu umożliwienia rozpatrzenia Zgłoszenia oraz publikacji zwycięskiego Zgłoszenia w social mediach Organizatora.

Postanowienia końcowe

- 1) Organizator archiwizuje wyniki konkursu (protokół jury, dane Laureatów, zgłoszenia) przez minimum 3 lata (ze względu na podatki, roszczenia, audyty)
- 2) Dane Laureatów przechowywane są zgodnie z klauzulą informacyjną RODO.
- 3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) Błędy techniczne platformy (strona niedostępna, zawieszenia, błędy przesyłu) – ale Organizator będzie dokładać starań, aby platforma była dostępna
 - b) Problemy z dostawcami usług internetowych (ISP, hosting), wyłączenia prądu, problemy infrastruktury telekomunikacyjnej
 - c) Naruszenie praw autorskich, wizerunku, dóbr osobistych osób trzecich przez Uczestnika
 - d) Uszkodzenie, utratę, lub kradzież sprzętu Laureata na terenie imprezy (oprócz celowego uszkodzenia przez pracowników Organizatora)
 - e) Jakikolwiek uraz doznany przez Uczestnika w związku z Konkursem lub nagrodą, z wyjątkiem sytuacji, kiedy prawo nie przewiduje wyłączenia takiej odpowiedzialności.
 - f) Niemożliwość wykonania dj setu z powodu siły wyższej
- 4) Zmiany Regulaminu:
 - a) Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu w trakcie konkursu, pod warunkiem, że
 - i) Dokonano powiadomienia Uczestników minimum 7 dni przed zmianą
 - ii) Zmiany nie powiększają obowiązków Uczestników (mogą je tylko ułatwiać lub korzystać dla nich)
 - iii) Zmiany nie naruszają praw nabytych Laureatów
- 5) Wszystkie zmiany publikowane są na stronie konkursu i w social media Organizatora.
- 6) Odwołanie Konkursu:
 - a) Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania, przełożenia lub zmiany terminu Konkursu, jeśli:
 - i) Liczba prawidłowych zgłoszeń wyniesie poniżej 5

- ii) Wystąpi Siła wyższa
 - iii) Dojdzie do naruszenie przepisów prawa (np. decyzja organu administracyjnego)
- 7) W przypadku anulowania: Organizator dokona zwrotu wszelkich danych Uczestników (zgodnie z RODO) i poinformuje o możliwości ponownego udziału w przyszłym konkursie
- 8) Siła wyższa (vis maior):
- a) Organizator nie odpowiada za niemożliwość realizacji konkursu spowodowaną:
 - i) Epidemią, pandemią, stanem wojennym, klęskami naturalnymi
 - ii) Decyzjami organów władzy publicznej (np. zakaz imprez publicznych)
 - iii) Strajkami, niepokojami społecznymi
- 9) W takim przypadku: Konkursu zostanie przełożony (jeśli to możliwe) lub anulowany
- 10) Przystępujący do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
- 11) Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
- 12) Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator.
- 13) Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.
- 14) Do spraw nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 15) Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem **23.10.2025**

Klauzula Informacyjna

- 1) Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Hypetalk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul Hoża 86/410, 00-682 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001043391, NIP 7011151746
- 2) W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Administratorem ochrony danych, pisząc na adres e-mail maks@hypetalk.net lub adres siedziby.
- 3) Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celu związanym z Pana / Pani uczestnictwem w Konkursie, na podstawie **art. 6 ust. 1 lit. a, b, c, d, e RODO**.
- 4) Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą następujące podmioty:
 - a) Pracownicy Organizatora (Hypetalk Sp. z o.o.) – osoby odpowiedzialne za konkursu, ocenę jury, administrację
 - b) Jury konkursu – osoby oceniające zgłoszenia
 - c) Dostawcy usług informatycznych – platformy WWW, hosting, e-mail (np. Google Workspace, Mailchimp, itp.)
 - d) Organy administracyjne – Urząd Skarbowy, KAS (PIT-8AR), CEIDG (jeśli dotyczy)
 - e) Partnerzy Konkursu – JTI POLSKA Sp. z o.o. (Współorganizator) – wyłącznie imię, nazwisko, wynik, w celach promocji
- 5) Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu, spełnienia obowiązków księgowych oraz ochrony przed roszczeniami.
- 6) Posiada Pan/Pani prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora jeżeli uprzednio wyraził(a) Pan/Pani taką zgodę i przetwarzanie dotyczących Pana/Pani danych odbywa się na jej podstawie,
 - f) przenoszenia swoich danych osobowych,
 - g) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych z przyczyn związanych z Pana/Pani szczególną sytuacją, zgodnie z art. 21 RODO.
- 7) Niezależnie od powyższego przysługuje Panu/Pani uprawnienie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2,

00-193 Warszawa), gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO.

- 8) Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do dokonania zgłoszenia w Konkursie. W przypadku niepodania przez Pana/Panią danych osobowych nie będzie możliwe rozpatrzenie zgłoszenia.
- 9) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego/do organizacji międzynarodowej.
- 10) Pana/Pani dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) tak, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje.

Sponsorowane przez JTI Polska.